

Geschäftsbericht 2015



Inhalt

Geschäftsbericht



Branchendaten 2015
Der Verband
Veranstaltungen
Termine
Ausbildung

Seminare
Service
Marketing
Öffentlichkeitsarbeit
Geschäftsstelle

Vorwort

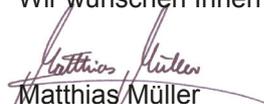
Mit diesem Geschäftsbericht dokumentieren wir in Zahlen und Fakten ein für den Südwestdeutschen Augenoptiker-Verband und seine angeschlossenen Innungen sehr erfolgreiches Geschäftsjahr 2015. Durch die Eröffnungen des Aus- und Weiterbildungszentrums (AWZ) und des Boardinghouses Karlsruhe durchlaufen nun alle Auszubildenden in Baden-Württemberg die Lehrgänge der überbetrieblichen Lehrlingsunterweisung (Ülu). Die Innungsversammlung der Augenoptiker-Innung Rheinland-Pfalz/Saarland beschloss ebenfalls, ab Sommer 2016 die Auszubildenden des Berufsschulstandortes Bad Dürkheim zur Ülu nach Karlsruhe zu entsenden.

Nach der Ausbildung kommt die Weiterbildung. Auch 2015 haben wir, sowohl in Speyer als auch in Karlsruhe und Stuttgart, ein breites Spektrum an Seminarthemen

angeboten. Sollten Sie Wünsche für weitere Themen haben zögern Sie nicht, sich bei uns zu melden. Gemeinsam sollten wir Mut für Neues haben, denn: Stillstand bedeutet Rückstand! Und diesen können wir uns, trotz oder gerade wegen stabiler Marktzahlen in der Augenoptik, nicht leisten.

Mit diesem Bericht laden wir Sie ein, sich über die Geschäftsentwicklung zu informieren und zugleich mehr über die Veranstaltungen und Termine zu erfahren, bei denen wir Sie als Innungsmitglied vertreten haben.

Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre!


Matthias Müller
Vorsitzender


Peter Kupczyk
Geschäftsführer

Branchendaten 2015

Umsatz

Der Branchenumsatz (stationär und online) erhöhte sich 2015 gegenüber dem Vorjahr um 3,6 Prozent. Der Gesamtumsatz stieg somit von 5,626 Mrd. Euro (inkl. MwSt.) auf 5,831 Mrd. Euro (inkl. MwSt.). Das Wachstum der Online-Händler verlangsamte sich deutlich, von rund 30 Prozent in den vergangenen Jahren auf nunmehr sieben Prozent im letzten Jahr. Der Anteil am Branchenumsatz durch den Onlinehandel lag bei 3,9 Prozent. Der Branchenumsatz des stationären Marktes liegt bei 5,606 Mrd. Euro (inkl. MwSt.) und setzte sich wie folgt zusammen:

1. Handwerkliche Brillenoptik inklusive Dienstleistungen und Reparaturen 4,588 Mrd. Euro (inkl. MwSt.)
2. Handwerkliche Kontaktlinsenoptik inkl. Flüssigkeiten 0,438 Mrd. Euro (inkl. MwSt.)
3. Sonstige Handelsware, vergrößernde Sehhilfen, Sonnenbrillen, ohne Korrektion 0,58 Mrd. Euro (inkl. MwSt.)

Die Anzahl der verkauften Brillen (stationär und online) lag bei 12,43 Millionen (plus 2,3 Prozent), die Anzahl der verkauften Gläser bei 38,01 Millionen Stück (plus 2,2 Prozent). Mehr als 13 Millionen Brillengläser sind somit in vorhandene Fassungen eingearbeitet worden.

Der Trend zu Kunststofffassungen hielt im stationären Handel nach wie vor an. Am meisten verkauft wurden dennoch erneut Metallfassungen (53,9 Prozent), wobei der Anteil an Kunststofffassungen bereits 30,3 Prozent an den gesamten verkauften Fassungen betrug.

Unter den zehn umsatzstärksten Filialisten in Deutschland fanden sich drei aus dem SWAV-Gebiet (Pro Optik Wendlingen inkl. Franchisepartner; Binder Optik Böblingen Niederlassungen Deutschland; aktivoptik Service AG Bad Kreuznach inkl. Franchisepartner). Die zehn größten Filialisten, angeführt von Fielmann und Apollo Optik, besaßen ca. 17,1 Prozent aller deutschen augenoptischen Betriebsstätten. Der erzielte Umsatz betrug 40,1 Prozent des Branchenumsatzes.

Arbeitsplätze

Die Zahl der augenoptischen Fachgeschäfte ist im Vergleich zu 2014 um 50 auf 11.900 gesunken. Die Betriebsstätten der zehn umsatzstärksten Unternehmen hingegen verzeichneten ein Plus von 80 Betriebsstätten. Die Arbeitslosenzahlen in der Augenoptik lagen mit 662 (2014: 798) bundesweit weiterhin sehr niedrig.

Ausbildung

Die Zahl der Auszubildenden stieg 2015 erstmals wieder an. Insgesamt 6.233 Auszubildende waren 2015 in der Augenoptik beschäftigt, davon 4.529 weiblich.

Einkaufsgruppen

57 Prozent aller Augenoptikerbetriebe waren in einer Einkaufsgruppe organisiert. Vor allem mittelständische Betriebe nutzten die angebotenen vergünstigten Einkaufskonditionen sowie die Unterstützung bei Werbemaßnahmen.

Quelle: ZVA, Branchenbericht 2015/2016

Der Verband

Der SWAV ist der Zusammenschluss der Augenoptiker-Innungen in Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und dem Saarland mit derzeit ca. 1.250 Mitgliedsbetrieben.

Als Berufsverband agiert der SWAV vor allem im Bereich der Qualitätssicherstellung der Sehversorgung durch die Augenoptiker. Ebenfalls nimmt er die Interessen der Verbraucher und des Berufsstandes gegenüber Krankenkassen, Behörden, Augenärzten und den Handwerkskammern wahr. Der SWAV ist Mitglied im Zentralverband der Augenoptiker und Optometristen (ZVA), beim Kuratorium Gutes Sehen e.V. (KGS), beim Baden-Württembergischen Handwerkstag, beim Unternehmerverband Handwerk RLP e.V. sowie bei der Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs.

Der SWAV steht den Innungsmitgliedern bei Fragen zur Verfügung. Diese gehen von juristischem Rat über betriebswirtschaftliche Probleme bis hin zum Bereich Werbung und Öffentlichkeitsarbeit. Der SWAV engagiert sich in der Ausbildung und organisiert Seminare und Veranstaltungen. Über die SWAV-Servicegesellschaft für Augenoptiker mbH können Produkte und Leistungen zu günstigen Konditionen bezogen werden. Zudem erhalten Innungsmitglieder bei Kooperationspartnern vergünstigte Leistungen.

Zusammensetzung des Vorstandes 2014-2017:

Vorsitzender: Matthias Müller

Stellvertretende Vorsitzende: Patricia Fuchs

Stellvertretender Vorsitzender: Andreas Müller

Weitere Vorstandsmitglieder: Ralph Bänsch, Ruth-Silke Lenk-Dross, Martin Locher, Gunther Oesker

Geschäftsführer: Peter Kupczyk

Angeschlossene Innungen:

Augenoptiker-Innung Baden-Württemberg

Augenoptiker-Innung Rheinland-Pfalz/Saarland

Veranstaltungen

SWAV-Delegiertenversammlung am 18. April in Karlsruhe

Die Delegierten besichtigten vor Beginn der Versammlung die Ausbildungsbereiche, Refraktionsräume, den Verkaufsraum sowie die Verwaltung. Die Sitzung fand im Seminarbereich im Erdgeschoss statt. Neben der Genehmigung der Jahresrechnung 2014 und des Haushaltsplans 2015 stand die Durchführung der überbetrieblichen Lehrlingsunterweisung auf der Tagesordnung.

Erste gemeinsame rheinland-pfälzische Freisprechungsfeier in Kirchheimbolanden

Patricia Fuchs eröffnete in ihrer Funktion als Landesinnungsmeisterin am 19. Juli die erste gemeinsame Freisprechungsfeier aller Absolventen in Rheinland-Pfalz.

Knapp 80 Auszubildende waren zusammen mit Familie, Freunden und Ausbildern der Einladung in die neue Stadthalle in Kirchheimbolanden gefolgt und nahmen die Glückwünsche zum erfolgreichen Abschluss entgegen. Zu den ersten Gratulanten zählten, neben Patricia Fuchs, der stellvertretende Landesinnungsmeister Andreas Müller, Geschäftsführer Peter Kupczyk, die Vorstandsmitglieder Andrea Bichler-Strohe und Armin Schmidt sowie die stellvertretende Präsidentin der Handwerkskammer Rheinhessen Marina Schlusnus, der Abteilungsleiter der beruflichen Bildung der Handwerkskammer Koblenz Bernd Hammes und die Lehrerinnen und Lehrer der Berufsschulen in Bad Dürkheim, Koblenz und Trier. Die Prüfungsbesten wurden mit dem Azublick-Preis der Firma Zeiss, einer Urkunde sowie einem Geldpreis der Innung ausgezeichnet.

Feierliche Eröffnung des Aus- und Weiterbildungszentrums und des Boardinghouses

Am 18. September feierten das Aus- und Weiterbildungszentrum und das Boardinghouse Eröffnung. 60 geladene Gäste wurden im Außenbereich von Matthias Müller, Landesinnungsmeister der Augenoptiker-Innung Baden-Württemberg, und Geschäftsführer Peter Kupczyk empfangen. Nach den Begrüßungen durch Ministerialdirektor Guido Rebstock und Stadträtin Renate Rastätter führte Dieter Mollenkopf, Ehrenobermeister der ehem. Innung Nordwürttemberg und Ehrenvorsitzender des SWAV, durch die Entstehungsgeschichte des Aus- und Weiterbildungszentrums. In dem anschließenden, von SWR-Moderation Patricia Küll geführten, Gespräch ließen die Herren Müller, Mollenkopf, Kupczyk und Dieter Mattern (ehem. Landesinnungsmeister der Augenoptiker-Innung Baden-Württemberg) die Entwicklung des SWAV Revue passieren. Nach dem Durchschneiden des roten Bandes durch Ministerialdirektor Rebstock fanden Führungen statt. Bis 20:00 Uhr wurde das angenehme Wetter im Außenbereich zum Austausch bei Sekt und Kanapees genutzt.

Die Tage der offenen Tür am 19. und 20. September waren gut besucht. Rund 200 Augenoptiker, Gäste und Nachbarn informierten sich in drei Vorträgen und bei den Vertretern der Industrie. Auszubildende zeigten im Ausbildungsbereich Vier ihr Können.

Informationsveranstaltungen der AOI Rheinland-Pfalz/Saarland

Im Rahmen dreier Informationsveranstaltungen hörten rund 60 Besucher die Präsentation zur überbetrieblichen Lehrlingsunterweisung in Karlsruhe und stellten ihre Fragen.

Praktischer Leistungswettbewerb

Vom 19. bis 24. Oktober fand im AWZ der Praktische Leistungswettbewerb statt, der 2015 unter dem Motto „Cocktails around the world“ stand.

1. Bundessieger wurde Julian Wischniowski, Landesieger aus Baden-Württemberg, gefolgt von Katharina Mangold, Bayern. Platz 3 teilten sich Kristina Körgesaar, Hamburg und Viktoria Röhler aus Thüringen. Siegerin in der Sonderkategorie „Die gute Form“ wurde Kristin Marshall aus Rheinland-Pfalz.



Herbstversammlungen der AOI Baden-Württemberg

Am 18. November fand die erste Herbstversammlung in Baden-Württemberg statt. In der Handwerkskammer Freiburg referierte Mario Rehnert von der Hecht Contactlinsen GmbH zum Thema „Kontaktlinsen bei Kindern – Wann ist dies sinnvoll?“. Die zweite Herbstversammlung fand am 25. November in der Handwerkskammer Region Stuttgart statt. Maik Bauer informierte in seinem Vortrag zum Thema „Von der Linsenauswahl bis zur Nachbetreuung – Kontaktlinsenanpassung bei Babys und Kleinstkindern“.

Termine

Januar

09.-11. opti

Februar

25. SWAV-Vorstandssitzung in Karlsruhe

April

18. SWAV-Vorstandssitzung und
SWAV-Delegiertenversammlung in Karlsruhe

Juli

08. SWAV-Ausschuss für Öffentlichkeitsarbeit in
Karlsruhe
19. Erste gemeinsame rheinland-pfälzische
Freisprechungsfeier in Kirchheimbolanden
27. Abschlussfeier in Bruchsal
28. Freisprechungsfeier in Stuttgart
29. Freisprechungsfeier in Freiburg

September

18.-20. Feierliche Eröffnung Karlsruhe
19. SWAV-Vorstandssitzung in Speyer

November

04. Infoveranstaltung Koblenz (Ülu im AWZ)
05. Infoveranstaltung Bad Dürkheim (Ülu im AWZ)
11. Infoveranstaltung Trier (Ülu im AWZ)
18. Herbstversammlung Freiburg
25. Herbstversammlung Stuttgart



Ausbildung

Auftakt der überbetrieblichen Ausbildung im Aus- und Weiterbildungszentrum

Am 23. März 2015 öffneten sich die Türen von Deutschlands größtem überbetrieblichen Ausbildungszentrum der Augenoptik. In den hochmodern eingerichteten Räumlichkeiten des AWZ wurden erstmals Kurse zur Ülu durchgeführt.

Die Überlegungen für eine gemeinsame überbetriebliche Ausbildungsstätte in Baden-Württemberg begannen im Jahr 2009, die 2010 von allen Innungen in Baden-Württemberg beschlossen wurde. Bekräftigt wurden die Beschlüsse im Rahmen der Fusionsversammlung zur Augenoptiker-Innung Baden-Württemberg im Jahr 2011.

Neben fünf lichtdurchfluteten Ausbildungsbereichen mit 78 Plätzen auf zwei Etagen sind auch zwei Refraktionsräume sowie ein Verkaufsraum mit hochwertigen augenoptischen Geräten und Maschinen ausgestattet. Den Auszubildenden bietet sich ein breites Spektrum aller gängigen Systeme für ihre Kurse und Prüfungen.

Die Verwaltung steht den Auszubildenden im ersten Obergeschoss bei Fragen zur Verfügung. Diese liegt, ebenso wie die Büroarbeitsplätze der qualifizierten Ausbilder, in unmittelbarer Nähe zu den Ausbildungsbereichen.

Für die theoretischen Teile der Ülu stehen vier Seminarräume zur Verfügung. Die Ausstattung entspricht dem hohen technischen Standard der übrigen Räumlichkeiten.

Mehr als 1.000 Auszubildende der Augenoptik in Baden-Württemberg werden pro Lehrjahr zwei Wochen im neuen Aus- und Weiterbildungszentrum geschult.

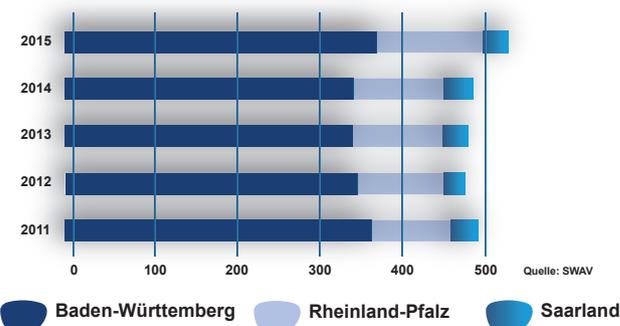
Finanziert wurde das Projekt zu 25 Prozent aus Eigenmitteln, zu 75 Prozent durch Förderung von Bund und Land. Die Höhe der Investitionsförderung durch das Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg beträgt 906.060,00 Euro. Die Förderung aus dem Haushalt des Bundesministeriums für Bildung und Forschung beträgt 1.359.090,00 Euro. Die zuwendungsfähigen Gesamtausgaben wurden auf 3.020.200,00 Euro festgesetzt. Die bislang investierte Summe von Seiten der Augenoptiker-Innung Baden-Württemberg beläuft sich auf mehr als eine Million Euro. Die Zuwendungsbescheide wurden der Augenoptiker-Innung Baden-Württemberg am 12. und 17. September 2014 überreicht.

Gesellenprüfungen in den Innungsgebieten

	Winter 2014/2015	Sommer 2015
Prüflinge	44	406
Bestanden	33	377
Nicht bestanden	25 Prozent	7,1 Prozent

SWAV

Berufsanfänger in der Augenoptik



Seminare

Die Seminare des SWAV dienen der Weiterbildung der Augenoptiker in betriebswirtschaftlicher und fachspezifischer Hinsicht. Kompetente Referenten nehmen Stellung zu aktuellen Problemen und geben Einblicke in Spezialgebiete der Augenoptik. Mitglieder der Augenoptiker-Innungen nehmen zu ermäßigten Preisen an den Seminaren teil.

2015 wurden vom SWAV elf Seminare mit 113 Teilnehmern durchgeführt. Am besten besucht wurden die Seminare „3D Erlebnisrefraktion“ sowie „Erfolgreiche Unternehmensübergabe und -übernahme“.

Seminarthemen 2015:

BG-Seminar „Unternehmermodell“
Verkaufstraining für Azubis
3D-Erlebnisrefraktion
Erfolgreiche Unternehmensübergabe und -übernahme
Professionelle Brillenanpassung

Service

Im Mittelpunkt unserer Arbeit stehen die Innungsmitglieder, die wir mit vielfältigen Leistungen, z. B. bei juristischen Fragen, betriebswirtschaftlichen Problemen oder im Bereich Werbung und Marketing, mit Rat und Tat unterstützen.

Recht und Gesetz

Augenoptiker werden immer wieder mit juristischen Problemen konfrontiert. Dabei sind gesetzliche Regelungen, sich ändernde Rechtsgrundlagen und verbindliche Musterurteile für einen Nichtjuristen kaum noch zu überblicken. Deshalb berät und informiert der SWAV seine Mitglieder bei Fragen zur aktuellen Rechtslage. Dazu gehören: Arbeitsrecht, Steuerrecht, Wettbewerbsrecht, Medizinproduktegesetz uvm.

Betriebsführung und Unternehmensorganisation

In Kooperation mit der Servicegesellschaft des Augenoptiker- und Optometristenverbandes NRW werden die Innungsmitglieder von Experten bei Betriebsübernahmen und Nachfolgeregelungen beraten.

Krankenkassen

Der SWAV informiert seine Innungsmitglieder auf Nachfrage über die unterschiedlichen Leistungssysteme der einzelnen Kostenträger.

SWAV Sehtest-Mobil

Ausgestattet mit modernen Sehtest- und Messgeräten der Oculus Optikgeräte GmbH lassen sich mit dem SWAV Sehtest-Mobil, z. B. auf Messen oder beim Tag der offenen Tür, der Beruf und die Leistungsfähigkeit des Augenoptikers hervorragend vermitteln. Ebenfalls können Sehteste und Augendruckmessungen durchgeführt werden.

Rauschbrillen

Welches Ausmaß ein Promillewert oberhalb der gesetzlichen Grenze von 0,5 hat, ist vielen Menschen nicht bewusst. Nicht nur die Reaktionsfähigkeit, auch das Sehvermögen nimmt mit steigendem Promillewert ab. Um spielerisch auf die Gefahren des Alkoholkonsums im Straßenverkehr aufmerksam zu machen, bieten wir die Rauschbrillen zur Miete an. Bei einem Tag der offenen Tür oder einem Messestand können Augenoptiker mit den drei angebotenen Stärken (0,8 bis 1,5 Promille) gezielt auf das Thema „Rausch“ aufmerksam machen. Unsere Leihbox mit drei Brillen erhalten Innungsmitglieder zu Sonderkonditionen, ebenso die Werbemittelpakete mit Plakaten und Flyern.



Unsere Tätigkeitsfelder

- Information über aktuelle Gesetzesänderungen und Gerichtsurteile
- kostenfreie, wettbewerbsrechtliche Prüfung von Werbeanzeigen
- kostenfreie, juristische Beratung
- Bekämpfung von unlauterem Wettbewerb
- Unterstützung und Beratung in Krankenkassenfragen
- Beratung bei Neueröffnungen, Übergaben oder Schließungen von Betrieben
- Öffentlichkeitsarbeit und Marketing
- Nutzung des SWAV Sehtest-Mobils zu Sonderkonditionen für Events und Marketingmaßnahmen vor Ort
- Koordination von Gesellenprüfungen
- Organisation, Unterhaltung und Förderung der überbetrieblichen Lehrlingsunterweisung
- Förderung qualifizierter Aus- und Weiterbildung mit eigenen Seminaren
- Vermittlungen von Kooperationspartnern und Nutzung von Sonderkonditionen

Mehrwert-Leistungen

- reduzierte Gebühren bei Gesellenprüfungen und überbetrieblicher Lehrlingsunterweisung
- Gruppenversicherungen zu attraktiven Konditionen
- Preisvorteil bei Drucksachen bis zu 50 Prozent

Marketing

Der SWAV unterstützt die Innungsmitglieder im Bereich Marketing mit dem Ziel, potenzielle Kunden auf das Produkt- und Dienstleistungsangebot des Augenoptikers aufmerksam zu machen. Zudem sollen der Bekanntheitsgrad erhöht und die persönliche Weiterempfehlung gefördert werden.

2015 hat der SWAV die Nachwuchskampagne „be optician“ mit der Erstellung eines Messestandes und der Weiterentwicklung des Online-Auftritts ausgebaut. Ebenfalls erhielten die Innungsmitglieder kostenfreie Kampagnenmaterialien zur „Local Shopping“ Aktion.

Die bisher vom KGS stets in Kooperation mit dem SWAV durchgeführte „Seh-Check“ Aktion wurde leider nicht weitergeführt.

(Update 2016: Der KGS-Infoservice wurde eingestellt.)



Sticky Cleaner

Messestand



Aktionspaket

Öffentlichkeitsarbeit

Januar

Start der Qualitätskampagne „Local shopping bei deinem Augenoptiker“ - Versand der Aktionspakete

Mitgliederinformation:

OPTIC UND VISION sucht Interviewpartner

Februar

Mitgliederinformationen:

Hands-Up Messe in Stuttgart

Rechnungen von www.kontaktlinsenspezialist.de

März

Nicole Stolz zu Gast bei der SWR-Fernsehsendung „Kaffee oder Tee“

Teilnahme an der Hands-Up Messe in Stuttgart

Versand der Pressemitteilung und Mitgliederinformation zu den ersten Kursen im AWZ

April

Innungsroundschreiben

Mai

Eröffnung des AWZ Karlsruhe ist Thema in der DOZ

Mitgliederinformation:

ZVA-Geomarketingprojekt

Juni

In der aktuellen Ausgabe des Magazins OPTIC UND VISION 03/2015 erschien das von uns vermittelte Interview mit Hendrik Gausepohl.

Juli

Pressemitteilung:

- Erste gemeinsame Freisprechungsfeier in Rheinland-Pfalz

Teilnahme an der Lehrstellenbörse der HWK Rheinhessen in Mainz

August

Die Rhein-Neckar-Zeitung berichtet, auf Initiative des SWAV, über das Firmenjubiläum von Optik Mattern.

Pressemitteilungen:

- Freisprechungsfeiern in Baden- Württemberg
- Augenoptikergeselle aus Wirges ausgezeichnet
- Augenoptikergesellin aus Mainz ausgezeichnet
- Augenoptikergeselle aus Schwäbisch Gmünd ausgezeichnet
- Augenoptikergesellin aus Baden-Baden ausgezeichnet
- Augenoptikergesellin aus Freiburg ausgezeichnet
- 377 neue Augenoptikergesellen im Südwesten freigesprochen
- Augenoptikergesellin aus Kaiserslautern ausgezeichnet

Seit August 2015 ist der SWAV auf YouTube mit einem eigenen Kanal sowie einem neu produzierten Imagefilm über die Ausbildung vertreten.

September

Die Freisprechungsfeiern werden von FOCUS, DOZ und DER AUGENOPTIKER aufgegriffen.

Pressemitteilungen:

- Feierliche Eröffnung des Aus- und Weiterbildungszentrums und des Boardinghouses in Karlsruhe
- Tage der offenen Tür im Aus- und Weiterbildungszentrum und Boardinghouse Karlsruhe

Oktober

Pressemitteilungen:

- Profis leisten was... in Karlsruhe
- 1. Bundessieger in der Augenoptik kommt aus Schwäbisch Gmünd

Teilnahme an den Science Days der HWK Freiburg im Europapark in Rust

Mitgliederinformationen:

Warnmeldung des LKA Baden-Württemberg
Rechnungen von GlobalExpress
Sendetermin des SWAV-Sehtest-Mobils im SWR

November

Von der feierlichen Eröffnung in Karlsruhe berichten unter anderem DER AUGENOPTIKER, EYEBIZZ und die DOZ.

Für den privaten baden-württembergischen TV- Sender bwfamily.tv standen am 27. November Peter Kupczyk und Jan Geisemeyer zu den Themen „Augenoptik und Ausbildung“ Rede und Antwort.

Mitgliederinformation:

Rechnungen von DE Deutsche Domain

Innungsroundschreiben

Dezember

FOCUS berichtet in seiner aktuellen Ausgabe über den Leistungswettbewerb des Handwerks im Aus- und Weiterbildungszentrum Karlsruhe.

Innungsroundschreiben

Geschäftsstelle**Geschäftsführung:**

Peter Kupczyk / Geschäftsführer des SWAV und der angeschlossenen Organisationen

Tel. 0 62 32 / 64 69-0, E-Mail: kupczyk@swav.de

Susanne Lebherz / Sekretariat der Geschäftsführung

Tel. 0 62 32 / 64 69-20, E-Mail: sekretariat@swav.de

Mitgliederservice:

Verena Brutscher / Ausbildung Rheinland-Pfalz

Tel. 0 62 32 / 64 69-21, E-Mail: brutscher@swav.de

Diana Dittrich / Führerscheinsehteststellen

Tel. 0 62 32 / 64 69-10, E-Mail: service@swav.de

Sandra Gliem / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. 0 62 32 / 64 69-12,

E-Mail: kommunikation@swav.de

Regine Lange / Präqualifizierung, SWAV Sehtest-Mobil

Tel. 0 62 32 / 64 69-15,

E-Mail: mitgliederbetreuung@swav.de

Viktoria Sachs / Seminarwesen

Tel. 0 62 32 / 64 69-0, E-Mail: zentrale@swav.de

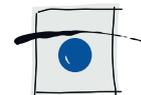
Buchhaltung:

Christine Fedele / Buchhaltung SWAV-Service GmbH

Tel. 0 62 32 / 64 69-18, E-Mail: fedele@swav.de

Stephan Volk / Buchhaltung Verband und Innungen

Tel. 0 62 32 / 64 69-17, E-Mail: buchhaltung@swav.de



**Südwestdeutscher
Augenoptiker-Verband**

Birkenweg 6
67346 Speyer
Tel. 06232 / 6469-0
Fax 06232 / 6469-11
info@swav.de
www.swav.de