

Beratungsgespräch: Fassungs- und Glasberatung



Inhaltsverzeichnis

1. Grundlagen
2. Fassungsauswahl
3. Glasauswahl
4. Glasveredelung
5. Preisargumentation





1. Grundlagen

- Bei vorangegangener Kundenbefragung/Anamnese wurden Wünsche und Erwartungen erfragt
 - Auf die Wünsche eingehen und versuchen diese umzusetzen
ggfs. Kunden darauf hinweisen, dass Wünsche nicht realisierbar sind
- Trotz Berücksichtigung aller gewünschten Parameter muss nicht jeder Vorschlag angenommen werden
 - Lösung: weitere Alternativen anbieten
- Merkmal-Nutzen-Argumentation
- Berücksichtigung der unterschiedlichen Kundentypen





1. Grundlagen

Kumentypen	Berater
Dominante Kunden: Besserwisser, verhandeln gerne	Selbstsicher auftreten, Auswahl präsentieren
Initiative Kunden: Interessiert, reden viel	Nicht zu viele Auswahlmöglichkeiten anbieten; Vorteile und Referenzen aufzeigen
Stetige Kunden: Unsicher, zurückhaltend	Empathie zeigen; dem Kunden Zeit geben; keinen Druck aufbauen
Gewissenhafte Kunden: Zurückhaltend, skeptisch	Zahlen, Daten, Fakten ,logische Verkaufsargumente anbringen





2. Kriterien für die Fassungsauswahl

- **Umsetzung Kundenwünsche**
Farbe, Form, bisherige Brille, mitgebrachtes Bild ...
- **Modische Aspekte**
Aktueller Trend, Kollektion, Typveränderung ...
- **Technische Aspekte (Verordnung)**
Glasstärke, Glastype, Fassungsform, Fassungsmaterial (robust/Allergien) ...
- **Anatomische Aspekte**
Fassungsgröße (Pupillendistanz/ Kopfbreite), Nasenauflage ...





2. Fassungs Auswahl

Vollrandfassungen:

- Unterschiedliche Materialien
z.B. Metalle, Kunststoffe oder Naturstoffe
- Farbenfrohe und ausdrucksstarke Gestaltung möglich
- Brillenglas wird komplett umschlossen → robuster
- Breiter Kunststofffassungsrand → kaschiert dicke Glasränder
- Größe und Form vorgegeben
- Alle Glasmaterialien möglich





2. Fassungs Auswahl

Nylorfassung:

- Meist nur aus Metall
- Farbenfrohe Gestaltung möglich, jedoch dezenter
- Brillenglas wird nur teilweise umschlossen
- Mindestranddicke der Gläser muss beachtet werden
- Größe kann unten individuell verändert werden
- Nicht alle Glasmaterialien empfehlenswert





2. Fassungsauswahl

Randlosfassung:

- Meist nur aus Metall
- Dezent und unauffällig → weniger robust
- Brillenglas wird nicht umschlossen
- Mindestranddicke der Gläser sollte beachtet werden
- Größe und Form kann individuell gestaltet werden
- Nicht alle Glasmaterialien empfehlenswert





3. Kriterien für die Glasauswahl

- **Umsetzung Kundenwünsche**
In allen Bereichen scharf sehen, bruchfest, kratzfest ...
- **Technische Aspekte (Verordnung)**
Progressionskanallänge /-breite ...
- **Physiologische Aspekte**
Monokulares Sehen, schiefe Körper-/Kopfhaltung ...





3. Glasauswahl

Organische Gläser	Mineralische Gläser
Geringere Dichte → leichter	Höhere Dichte → schwerer
Höhere Elastizität → hohe Bruchsicherheit	Formstabiler → Ausplatz- und Bruchgefahr
UV-Schutz bis ca. 350/380 nm	UV-Schutz nur bis ca. 330 nm
Oberfläche kratzempfindlicher	Hohe Oberflächenhärte → Kratzfester
Brechzahl: 1,5 – 1,74	Brechzahl: 1,5 – 1,9
Größere Farbauswahl	Geringere Farbauswahl (braun, grau, grün)





4. Glasveredelung

Entspiegelungsschicht:

Reflexionen werden gemindert

- Angenehmer bei Künstlichem Licht
- Schrift/Farbe wirkt kräftiger und brillanter
- Augen sind besser sichtbar (Fotos)

Zudem wichtig für Kommunikation → bei Kunden, Familie/Freunden, Schüler, Kinder...

Hartschicht:

Kunststoffglasoberfläche wird etwas kratzunempfindlicher

- Brille ist langlebiger
- Brille verkratzt nicht so schnell (Staub kann beim putzen wie feine Schleifkörnchen wirken)





4. Glasveredelung

Pflegeleicht/Lotus-Beschichtung:

Wasser- und schmutzabweisend

- Die Brille muss dadurch nicht so häufig gereinigt werden → weniger Kratzer

Antistatikbeschichtung:

Staub haftet weniger stark an

- Die Brille muss dadurch nicht so häufig gereinigt werden → weniger Kratzer

Antibeschlagschicht:

Brillengläser beschlagen weniger

- Wenn Mund- Nasenschutz getragen wird (Ärzte, Kosmetiker, Corona, etc.)
- Bei Temperaturunterschieden (Draußen/Drinnen, Kochen, Backen, Kühlhaus, etc.)





4. Glasveredelung

Blaufilter:

Filtert den blauen und blendungsintensiven Teil des Lichtes.

Empfehlung für:

- Bildschirmnutzung (Monitor, Handy, Tablet)
oder
- Im Straßenverkehr (Xenonbeleuchtung des entgegenkommenden Verkehrs)

Vorsicht bei Berufen, in denen feine Farbnuancen eine wichtige Rolle spielen (z.B. Zahntechniker) – Weiße Farbe wirkt mit Blaufilter gelbstichig oder vergilbt.





5. Preisargumentation

- Zu Beginn keine Preisvorstellungen erfragen
- Nie von sich selbst auf andere schließen
- Preise klar und deutlich aussprechen
- evtl. Vergleiche mit anderen Branchen ziehen
- Preis und Wert machen das Produkt „preis-wert“
- Alternativen anbieten (Qualitätsunterschiede, Beschichtung weglassen)
Zusammen mit dem Kunden entscheiden

